



УКРАЇНА
ОДЕСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

ПРОЕКТ РОЗПОРЯДЖЕННЯ

**Про внесення змін до розпорядження виконуючого обов'язки голови
Одеської обласної державної адміністрації
від 5 серпня 2013 року № 775/А-2013**

Відповідно до статті 13 Закону України «Про місцеві державні адміністрації», статті 16 Закону України «Про рекламу», з метою приведення у відповідність до вимог чинного законодавства внести наступні зміни:

1. У пункті 2 розпорядження виконуючого обов'язки голови обласної державної адміністрації від 5 серпня 2013 року № 775/А-2013 «Про затвердження Порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів в Одеській області», зареєстрованого в Головному управлінні юстиції в Одеській області 8 серпня 2013 року за № 30/1187 (далі-розпорядження) слова «Департамент економічного розвитку і торгівлі» замінити словами «Департамент житлово-комунального господарства та енергоефективності»;

2. Внести до Порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів в Одеській області, затвердженого розпорядженням (далі – Порядок), такі зміни:

2.1. Виключити із пункту 2 Порядку абзаци 2,5,6.

2.2. Абзац сьомий пункту 2 Порядку викласти у наступній редакції:
«Робочий орган - Департамент житлово-комунального господарства та енергоефективності Одеської обласної державної адміністрації (далі - Робочий орган)»;

2.3. У тексті Порядку слова «Державтоінспекція», «державний адміністратор», «дозвільний центр» у всіх відмінках замінити відповідно словами «Національна поліція України», «адміністратор», та «центр надання адміністративних послуг» у відповідних відмінках.

2.4. Виключити пункти 3,4 Порядку.

2.5. Пункт 6 після слова “видачу” доповнити словами “(переоформлення, видачу дубліката, анулювання)”.

2.6. Викласти пункт 9 Порядку у такій редакції:

У разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг дозвіл оформляється за участю Укравтодору або власників автомобільних доріг та Національної поліції України, а у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного або місцевого значення та в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць - за участю органів виконавчої влади, визначених частиною п'ятою статті 24 Закону України “Про охорону культурної спадщини”.

Робочий орган, у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг, на пам'ятках національного або місцевого значення та в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць не пізніше дня, наступного за днем одержання заяви від заявника, надсилає її копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзаці першому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів, але не менше трьох днів.

За результатами розгляду документації, надісланої Робочим органом органи, зазначені в абзаці першому цього пункту, надають погодження Робочому органу у паперовому або електронному вигляді.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзаці першому цього пункту, погодження протягом встановленого строку вважається, що дозвіл оформлено за участю відповідного органу.

Робочий орган, забезпечує створення та поповнення інформаційного банку даних.

2.7. Викласти пункт 10 Порядку у такій редакції:

Для одержання дозволу заявник або уповноважена ним особа подає адміністраторові або надсилає на адресу відповідного центру надання адміністративних послуг заяву довільної форми, в якій повинна міститися така інформація:

для юридичної особи - повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з ЄДРПОУ;

для фізичної особи - підприємця - прізвище, ім'я, по батькові (за наявності), адреса місця проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків або серія та номер паспорта (для фізичної особи, яка через свої релігійні переконання відмовилася від прийняття реєстраційного номера облікової картки

платника податків та повідомила про це відповідному органу доходів і зборів і має відмітку у паспорті) та згода на обробку персональних даних;
про місце розташування рекламного засобу;
про підстави набуття права користування цим місцем та строк такого користування.

Заявник несе відповідальність за достовірність відомостей, зазначених у заяві та документах, що додаються до неї.

2.8. Виключити із пункту 11 Порядку слова «та документів, що додаються до неї».

2.9. Виключити пункти 13-18 Порядку.

2.10. Пункт 19 Порядку викласти в новій редакції:

«Видача (переоформлення, видача дубліката, анулювання та відмова у видачі) дозволу, здійснюється Робочим органом відповідно до закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та «Про рекламу».

2.11. Виключити із пункту 21 Порядку абзац 8.

2.12. Виключити із абзацу 3 пункту 25 Порядку слова «(копія договору про право на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу)».

2.13. Виключити із пункту 28 Порядку підпункт 4.

2.14. Виключити із пункту 32 Порядку слова «Під час огляду може бути присутній представник громадськості».

2.15. Виключити із п. 33 Порядку слово «громадськості».

3. Розпорядження набирає чинності з дня офіційного опублікування в газеті «Одеські вісті».

**Голова обласної
державної адміністрації**

М.В. Степанов